

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΔΙΔΑΣΚΩΝ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ
ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
I) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ / ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- Η βαθμολογία του μαθήματος 10 πιστωτικές μονάδες προέρχεται από 6 π.μ. που αφορούν τη Θεωρία και οι άλλες 4 τις ασκήσεις πράξης (εργαστήριο).
- Η βαθμολογία του μαθήματος στο εργαστηριακό μέρος 4 πιστωτικές μονάδες. Οι 2 π.μ. αφορούν την εργασία και οι άλλες 2 τις τελικές εξετάσεις.
- Οι 2 π.μ. θα είναι από ομαδική εργασία 2-3 ατόμων με ίδιο βαθμό για όλα τα μέλη της ομάδας.
- Η εργασία θα είναι ερευνητικού περιεχομένου και πιο συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη έρευνα, ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων με κατάλληλο στατιστικό πρόγραμμα, καθώς και εξαγωγή συμπερασμάτων με γραπτή αναφορά (Report).
- Το θέμα της εργασίας θα βρεθεί από τα μέλη της κάθε ομάδας, με τους εξής τρόπους:
 1. Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει διαφορετικό θέμα.
 2. Το θέμα αυτό, όπως και το ερωτηματολόγιο που θα χρησιμοποιηθεί δεν πρέπει να είναι ίδια με το μάθημα «Έρευνα Μάρκετινγκ» (θα διασταυρωθούν οι έρευνες).
- Ακόμη ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στην κωδικοποίηση του ερωτηματολογίου από τους ερευνητές, γιατί μόνο μ' αυτό τον τρόπο θα είναι δυνατή η επεξεργασία των δεδομένων τους.
- **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Επισημαίνεται στους φοιτητές ότι τυχόν αντιγραφές εργασιών φοιτητών προηγούμενων εξαμήνων θα τιμωρούνται πολύ αυστηρά. Σημειώνεται ότι γίνεται έλεγχος με εργασίες προηγούμενων ετών.

II) ΣΤΑΔΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Υπενθυμίζουμε τα στάδια της Έρευνας Μάρκετινγκ

1. **Καθορισμός στόχων**
Θα πρέπει να υπάρχει προσδιορισμός του προβλήματος, του γενικού στόχου της έρευνας καθώς και των ειδικών στόχων αυτής.
2. **Συλλογή δευτερογενών στοιχείων (αν υπάρχουν)**
3. **Σχεδιασμός της έρευνας (Μεθοδολογία)**
 - 3.1. Καθορισμός της μονάδας δειγματοληψίας και του ερευνώμενου πληθυσμού
 - 3.2. Προσδιορισμός του μεγέθους του δείγματος (τουλάχιστον 75 μέλη/ 25 για κάθε μέλος ομάδας)
 - 3.3. Μέθοδος δειγματοληψίας
 - 3.4. Προσδιορισμός της μεθόδου συλλογής δεδομένων
 - 3.5. Προσδιορισμός του «οργάνου» συλλογής δεδομένων
 - 3.6. Επιλογή των τεχνικών ανάλυσης των δεδομένων
4. **Διεξαγωγή της έρευνας**
5. **Ανάλυση – σχολιασμός και εξαγωγή συμπερασμάτων**
6. **Παρουσίαση (γραπτή)**

III) ΠΙΘΑΝΗ ΔΟΜΗ / ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ REPORT

1. Εισαγωγή
Στο παρόν τμήμα θα εμπεριέχονται τα παρακάτω:
 - Εισαγωγή, θέμα, πρόβλημα (σε ερωτηματική μορφή), γενικός στόχος, ειδικοί στόχοι.
2. Δευτερογενή στοιχεία (αν υπάρχουν)

- Θα συμπεριληφθούν μόνο εάν σχετίζονται άμεσα με το θέμα και με απαραίτητη προϋπόθεση να χρησιμοποιηθούν στα τελικά συμπεράσματα της εργασίας.
3. Μεθοδολογία
 4. Αποτελέσματα (πίνακες συχνοτήτων) για όλες τις μεταβλητές.
 - Να γίνουν πίνακες συχνοτήτων για κάθε μεταβλητή του ερωτηματολογίου και να σχολιαστεί ξεχωριστά κάθε πίνακας.
 5. Ανάλυση – σχολιασμός – συμπεράσματα (πίνακες διασταύρωσης και τεστ χ^2 σίγουρα).
 - Πίνακες διασταύρωσης (και τεστ χ^2 οπωσδήποτε) θα γίνονται για ορισμένα ζεύγη μεταβλητών κατά την κρίση των φοιτητών
 - Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί πρέπει να είναι η εξής:
 πρώτα θα γίνεται το τεστ και στη συνέχεια θα αναγράφονται τα αποτελέσματα του τεστ. Θα διατυπώνεται η διαδικασία ελέγχου υπόθεσης για το συγκεκριμένο τεστ. Ανεξαρτήτως του αποτελέσματος του τεστ θα γίνεται ο πίνακας διπλής εισόδου για τις συγκεκριμένες ερευνώμενες μεταβλητές. Ο πίνακας διπλής εισόδου θα σχολιάζεται πάντα, ακόμα και στην περίπτωση που δεν θα προκύπτει από το τεστ σχέση μεταξύ των δύο μεταβλητών, προκειμένου να μελετήσετε την ύπαρξη κάποιας διαφαινόμενης τάσης.
 6. Παράρτημα (ερωτηματολόγιο)
 - Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να περιέχει **τουλάχιστον 15** ερωτήσεις εκτός αυτών που θα αφορούν τα δημογραφικά στοιχεία. Επίσης θα πρέπει να είναι κωδικοποιημένο.
 - Ένα κενό ερωτηματολόγιο θα πρέπει να υπάρχει στο παράρτημα της εργασίας.
 7. Βιβλιογραφία
 - Πάντα θα πρέπει να αναγράφεται βιβλιογραφία

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν από την ερευνητική διαδικασία θα πρέπει να είναι συναφή και να απαντούν τον γενικό και τους ειδικούς στόχους.

IV) ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΤΗΡΗΘΟΥΝ ΑΥΣΤΗΡΑ

- Η δήλωση των θεμάτων και των στόχων κάθε ομάδας θα πρέπει να γίνει το πολύ μέσα σε 2 εβδομάδες από την αρχή του εξαμήνου (μέχρι 15 Μαρτίου στο moodle του μαθήματος).
- Μετά την υποβολή των στόχων μπορείτε να συζητάτε το ερωτηματολόγιο με τους διδάσκοντες (προαιρετικά το δείχνεται το ερωτηματολόγιο στους διδασκοντες).
- Η διεξαγωγή της έρευνας θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί το αργότερο μέχρι τέλη Απριλίου.
- Η υποβολή των εργασιών θα γίνει ΣΕ ηλεκτρονική μορφή την τελευταία εβδομάδα των μαθημάτων στο moodle (3 Ιουνίου).
- Επιπλέον η εργασία θα πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη και να συμπεριλαμβάνει τους πίνακες και τα tests από τα οποία βγαίνουν συμπεράσματα. Οι πίνακες αυτοί μπορεί να βρίσκονται μέσα στο κύριο σώμα της εργασίας. Θα πρέπει να παραδοθούν **τα αρχεία των δεδομένων καθώς και το αρχείο σε .doc μορφή όπου θα περιλαμβάνεται ολόκληρη η εργασία.**
- Σχετικά με τον σχολιασμό των πινάκων θα γίνουν παραδείγματα κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.
- **Εργασίες που δεν έχουν δηλωθεί δεν θα γίνουν στο τέλος δεκτές.**